

2026年10月15日

2027年 2 月 期
第 2 四半期（中間期）
決算補足資料

自 2026年 3 月 1 日
至 2026年 8 月 31 日

株式会社 高 島 屋

目 次

I. 連結決算関係	頁
1. 連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	3
3. 販売費及び一般管理費	4
4. 営業外損益	4
5. 特別損益	4
6. 事業の種類別セグメント (通期予想)	5
7. 連結設備投資 (実績及び通期計画)	5
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び通期予想)	6
2. 設備投資 (実績及び通期計画)	7
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)	8
4. 営業外損益 (実績及び通期予想)	9
5. 特別損益	9
6. 店舗別売上高等	10
(1) 店別売上高	10
(2) 事業形態別売上高	10
(3) 商品別売上高	11

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間連結会計期間 (2026年8月)			通 期 予 想 (2027年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連 結 営 業 収 益	244,131	3.7	8,769	509,100	3.4	16,729
2. 連 結 総 額 営 業 収 益	517,465	6.2	30,278	1,080,000	4.6	47,712
3. 連 結 売 上 高	197,154	2.7	5,167	412,700	2.7	10,741
4. 連 結 総 額 売 上 高	470,799	6.0	26,550	985,000	4.5	42,101
5. 連 結 売 上 総 利 益	104,978	4.9	4,866	219,000	4.7	9,818
6. 連 結 総 額 売 上 総 利 益	114,784	5.0	5,509	239,400	5.0	11,470
7. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	124,434	3.8	4,599	256,400	4.2	10,323
8. 連 結 営 業 利 益	27,521	16.4	3,868	59,000	10.2	5,483
9. 連 結 事 業 利 益	30,474	21.2	5,321	66,000	10.7	6,375
10. 連 結 経 常 利 益	28,066	27.5	6,056	60,000	5.5	3,120
11. 親会社株主に帰属する当期純利益	16,014	△24.5	△5,205	38,000	—	46,194
12. E B I T D A	39,160	13.0	4,506	82,600	9.3	7,009
13. 連 結 総 資 産	1,359,233	1.0	13,003	1,380,000	2.5	33,770
14. 連 結 純 資 産	490,444	2.7	12,695	499,000	4.4	21,250
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	48,555	233.5	33,994	81,000	50.5	27,162
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△28,312	—	△14,825	△82,000	—	△47,075
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,126	—	5,369	12,000	—	43,772
18. 連 結 減 価 償 却 費 (原 価 + 販 管 費)	17,498	7.1	1,160	35,367	4.7	1,590
19. 連 結 設 備 投 資 額	18,913	△14.1	△3,094	58,072	33.1	14,448
20. 連 結 有 利 子 負 債	284,778	1.2	3,363	318,000	13.0	36,584
21. 連 結 売 上 総 利 益 率	53.25	—	1.10	53.07	—	1.03
22. 連 結 総 額 売 上 総 利 益 率	24.38	—	△0.22	24.30	—	0.13
23. 総額営業収益販売管理費比率	24.0	—	△0.6	23.7	—	△0.1
24. 連 結 売 上 高 販 管 費 率	63.1	—	0.7	62.1	—	0.9
25. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	14.0	—	1.7	14.3	—	1.0
26. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	14.2	—	2.7	14.5	—	0.3
27. 総 資 産 経 常 利 益 率 (R O A)	—	—	—	4.4	—	0.1
28. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (R O E)	—	—	—	8.3	—	10.1
29. 借 入 金 依 存 率	21.0	—	0.1	23.0	—	2.1
30. 負 債 純 資 産 倍 率 (D / E レ シ オ)	0.62	—	△0.01	0.68	—	0.05
31. 自 己 資 本 比 率	34.0	—	0.6	34.0	—	0.6
32. 総 資 産 対 E B I T D A 比 率	—	—	—	6.1	—	0.4
33. 純有利子負債EBITDA倍率	—	—	—	2.8	—	0.1
34. 投 下 資 本 利 益 率 (R O I C)	—	—	—	6.0	—	0.3
35. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	6,529	0.2	11	6,521	0.0	3
36. 連 結 子 会 社 数	40	—	3	40	—	△1
37. 持 分 法 適 用 会 社 数	12	—	3	12	—	2

- (注) 1. 当中間連結会計期間のうち、上記13・14・20・29・30・31及び35の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。
2. 上記2・4・6・22及び23については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
3. 上記9については、連結営業利益に持分法投資利益と受取配当金を加算した独自指標です。

2. 連結子会社の状況（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会 社 名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当中間連結会計期間 (2026年8月)				通期予想 (2027年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱岡山高島屋	国内百貨店業	100.0	3,232	△ 131	△ 156	△ 142	6,800	△ 200	△ 245	△ 157
㈱高崎高島屋	〃	100.0	3,523	60	85	50	7,500	200	245	157
㈱高島屋友の会	〃 (前払式特定取引による取次業)	100.0	2,289	△ 454	499	322	4,902	△ 909	990	748
タカシマヤ シンガポール LTD.	海外百貨店業	100.0	13,845	3,722	2,608	2,165	29,743	8,804	6,706	5,566
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,267	223	392	392	2,299	245	236	236
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	2,514	700	525	403	5,211	1,376	1,010	775
サイアム タカシマヤ(タイランド)CO.,LTD.	〃	51.0	1,441	△ 45	△ 148	△ 148	3,350	4	△ 152	△ 152
東神開発㈱	国内商業開発業	100.0	26,460	3,455	3,848	2,707	53,429	6,447	8,967	3,209
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	海外商業開発業	100.0	6,727	2,485	742	512	13,399	5,261	1,894	1,528
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	705	385	398	541	1,404	738	751	798
ゲートウェイ ベトナム エ デュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	318	288	375	348	634	554	576	512
ハノイ レジデンシャル ア ンド コマーシャル センター ― HRCC LTD.	〃	60.0	794	289	350	279	1,522	479	578	440
SLUC カンパニー リミテッド	〃	90.0	—	△ 91	100	100	—	△ 243	△ 205	△ 205
トーシン ディベロップメント ベトナムLTD.	〃	100.0	559	78	82	71	1,288	80	83	57
エヌエスランド ベトナム ジョイント スtock カン パニー	〃	79.9	153	131	206	206	303	257	293	278
高島屋ファイナンシャル・パ ートナーズ㈱	金融業 (クレジットカード発行 業、保険代理業、他)	69.5	12,342	2,858	2,924	1,916	25,142	5,644	6,432	4,293
ヴァスト・キュルチュール㈱	〃 (金融商品仲介業)	50.0	441	71	90	60	1,193	242	261	173
㈱高島屋クレイキャピタル	〃 (金融紹介仲介業)	51.0	324	179	171	111	754	359	351	220
高島屋スペースクリエイツ㈱	建築業	100.0	17,467	1,091	1,138	760	32,522	1,992	2,059	1,360
TAKASHIMAYA INTERIOR LIMITED	〃	100.0	—	△29	△29	△29	92	△ 87	△ 88	△ 88
㈱アール・ティー・コーポレ ーション	その他 (飲食業)	100.0	8,144	390	380	252	16,558	800	780	539
㈱グッドリブ	〃 (卸売業)	100.0	2,106	54	40	27	4,845	355	324	213
㈱アール・ティー・ディー	〃 (卸売業)	60.0	1,346	20	19	19	2,668	48	46	42
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマー ース PTE. LTD.	〃 (卸売業)	51.0	388	△ 40	△ 15	△ 15	787	△ 62	△ 23	△ 116
㈱エー・ティ・エー	〃 (広告宣伝業)	100.0	3,433	407	448	283	7,445	912	1,002	640
㈱ソアズロック	〃 (広告宣伝業)	100.0	119	1	0	6	277	17	15	16
㈱センチュリーアンドカンパ ニー	〃 (人材派遣業)	100.0	4,303	193	207	140	9,030	354	381	252
㈱高島屋ファシリティーズ	〃 (建物維持・管理請負業)	100.0	320	42	44	28	633	48	53	34
㈱セレクトスクエア	〃 (通信販売業)	100.0	517	△ 9	△ 10	△ 6	1,190	104	102	67

(注)連結の範囲に含めております一部の会社については、記載を省略しております。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当中間連結会計期間 (2026年8月)	前中間連結会計期間 (2025年8月)	前年増減率
1. 人 件 費	40,351	39,192	3.0
2. 総 務 費	1,345	1,314	2.4
3. 宣 伝 費	6,180	6,249	△1.1
4. 庶 務 費	59,293	56,342	5.2
配 送 費	5,157	5,175	△0.3
作 業 費	10,980	10,580	3.8
消 耗 品 費	1,434	1,486	△3.5
光 熱 費	6,512	6,164	5.7
手 数 料	6,309	5,910	6.7
補 修 費	3,165	3,093	2.3
減 価 償 却 費	17,493	16,332	7.1
そ の 他	8,240	7,599	8.4
5. 経 理 費	17,263	16,735	3.2
地 代 家 賃	11,916	11,688	2.0
そ の 他	5,347	5,047	5.9
計	124,434	119,834	3.8

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当中間連結会計期間 (2026年8月)	前中間連結会計期間 (2025年8月)	前年増減率
営 業 外 収 益	6,613	4,111	60.9
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,607	1,345	19.5
雑 収 入	5,006	2,766	81.0
営 業 外 費 用	6,069	5,754	5.5
支 払 利 息	5,428	3,835	41.5
雑 損 失	641	1,919	△66.6

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当中間連結会計期間 (2026年8月)
特 別 利 益	446
1. 固 定 資 産 売 却 益	405
2. 国 庫 補 助 金	41
特 別 損 失	5,045
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,663
2. 店 舗 閉 鎖 損 失	14
3. 減 損 損 失	589
4. 貸 倒 引 当 金 繰 入 額	2,652
5. そ の 他	125

6. 事業の種類別セグメント（通期予想）

（単位・百万円、％）

	通期予想(2027年2月)									
	外部収益	前年増減率	内部収益	前年増減率	営業収益	前年増減率	営業費用	前年増減率	営業利益	前年増減率
国内百貨店業	307,911	1.3	18,798	3.8	326,710	1.5	299,007	0.6	27,702	11.4
海外百貨店業	39,680	15.7	922	3.7	40,603	15.4	30,175	13.1	10,428	22.3
国内商業開発業	42,887	2.7	10,541	2.7	53,428	2.7	46,981	3.3	6,447	△1.8
海外商業開発業	17,919	13.9	574	△14.0	18,494	12.7	11,864	12.3	6,629	13.4
金融業	22,563	9.0	4,450	△1.0	27,013	7.2	20,698	5.5	6,315	13.3
建装業	30,157	△9.3	2,456	△45.7	32,613	△13.6	30,709	△12.9	1,904	△24.5
計	461,119	2.6	37,744	△3.1	498,864	2.1	439,436	1.1	59,427	10.3
その他・消去	42,984	0.5	△32,748	—	10,235	169.6	10,663	155.1	△427	11.6
連結計	504,103	2.4	4,996	—	509,100	3.4	450,100	2.6	59,000	10.2

7. 連結設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当中間連結会計期間 (2026年8月)	通期計画 (2027年2月)	備 考
1. 国内百貨店業	11,585	30,014	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 海外百貨店業	330	686	〃
3. 国内商業開発業	4,945	18,572	開発及び施設改修等
4. 海外商業開発業	1,706	7,548	〃
5. 金融業	66	229	情報機器類等
6. 建装業	239	435	工具器具備品、情報機器類等
7. その他	213	880	情報機器類等
8. 連結消去	△174	△293	
計	18,913	58,072	

Ⅱ. 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間会計期間 (2026年8月)			通 期 予 想 (2027年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	159,449	1.3	2,089	331,900	1.2	3,892
2. 総 額 営 業 収 益	415,174	5.8	22,899	867,500	4.2	34,728
3. 売 上 高	146,277	1.7	2,457	305,500	1.5	4,620
4. 総 額 売 上 高	407,578	6.1	23,339	852,300	4.4	35,542
5. 売 上 総 利 益	80,947	5.4	4,142	168,900	3.6	5,864
6. 総 額 売 上 総 利 益	88,562	5.6	4,724	185,200	4.6	8,084
7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	82,126	1.4	1,126	168,900	1.8	2,905
8. 営 業 利 益	11,994	28.3	2,647	26,400	9.2	2,230
9. 経 常 利 益	16,645	4.4	701	28,900	△17.9	△6,296
10. 当 期 純 利 益	12,821	△35.9	△7,170	22,600	—	42,315
11. 総 資 産	875,519	1.9	16,454	901,200	4.9	42,135
12. 純 資 産	227,754	3.4	7,512	228,700	3.8	8,458
13. 減 価 償 却 費	7,777	8.0	572	15,820	6.2	928
14. 設 備 投 資 額	11,468	0.3	28	29,474	23.9	5,692
15. 有 利 子 負 債	380,401	4.5	16,422	402,400	10.6	38,420
16. 売 上 総 利 益 率	55.34	—	1.94	55.29	—	1.10
17. 総 額 売 上 総 利 益 率	21.73	—	△0.09	21.73	—	0.04
18. 売 上 高 販 管 費 率	56.1	—	△0.2	55.3	—	0.1
19. 売 上 高 営 業 利 益 率	8.2	—	1.7	8.6	—	0.6
20. 売 上 高 経 常 利 益 率	11.4	—	0.3	9.5	—	△2.2
21. 当 期 末 従 業 員 数（人）	3,407	△1.6	△56	3,289	△5.0	△174

- （注） 1. 当中間会計期間のうち、上記11・12・15・21の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。
2. 上記2・4・6・17については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
3. 前年増減率は2026年1月7日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。
4. 洛西店は2026年8月3日に営業を終了しております。

国内百貨店子会社2社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間会計期間 (2026年8月)			通 期 予 想 (2027年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	166,205	1.3	2,105	346,200	1.1	3,873
2. 総 額 営 業 収 益	431,555	5.7	23,316	902,000	4.1	35,580
3. 売 上 高	152,741	1.6	2,460	319,200	1.5	4,577
4. 総 額 売 上 高	423,836	5.9	23,742	886,600	4.3	36,426
5. 営 業 利 益	11,923	29.0	2,680	26,400	9.4	2,269
6. 経 常 利 益	16,574	4.5	719	28,900	△18.0	△6,352
7. 当 期 純 利 益	12,729	△36.1	△7,179	22,600	—	42,924

- （注） 1. 上記2・4については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
2. 前年増減率は2026年1月7日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。
3. 洛西店は2026年8月3日に営業を終了しております。

2. 設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2026年 8 月)	主 な 内 容	通期計画 (2027年 2 月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	1,321	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	4,619	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 京 都 店	1,736	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	3,768	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
3. 泉 北 店	236		360	
4. 日 本 橋 店	1,666	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	5,014	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
5. 横 浜 店	2,008	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	4,414	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
6. 新 宿 店	659		4,277	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
7. 玉 川 店	458		971	
9. 大 宮 店	163		396	
10. 柏 店	663		1,158	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
11. そ の 他	2,553	施設設備改修、情報機器類等	4,492	施設設備改修、情報機器類等
計	11,468		29,474	

（注）京都店には2026年8月3日に営業を終了した洛西店を含めております。

内 訳	当中間会計期間 (2026年 8 月)	主 な 内 容	通期計画 (2027年 2 月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	57		238	
2. (株)高崎高島屋	86		271	

3. 販売費及び一般管理費（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

期 別 費 目	当中間会計期間 (2026年8月)		通 期 予 想 (2027年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	23,872	0.2	50,100	1.4
うち退職給付費用	△207	—	△340	—
2. 総 務 費	702	3.1	1,700	4.4
3. 宣 伝 費	4,741	△3.1	10,600	4.9
うちポイント宣伝費	13	△89.5	80	△49.7
4. 庶 務 費	38,895	2.9	79,500	1.7
配 送 費	5,139	△0.6	10,860	△2.6
作 業 費	10,621	2.1	20,560	△2.9
消 耗 品 費	1,074	1.0	2,290	3.1
光 熱 費	3,616	0.1	6,690	△0.7
手 数 料	7,508	4.5	16,270	6.3
補 修 費	2,387	4.7	5,020	2.2
減 価 償 却 費	7,777	8.0	15,820	6.2
そ の 他	771	△12.9	1,990	14.7
5. 経 理 費	13,915	0.9	27,000	1.1
地 代 家 賃	10,773	△0.4	21,680	△0.3
そ の 他	3,142	6.0	5,320	7.1
計	82,126	1.4	168,900	1.8

（注） 1. 前年増減率は2026年1月7日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。

2. 洛西店は2026年8月3日に営業を終了しております。

国内百貨店子会社2社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位：百万円、％）

期 別 費 目	当中間会計期間 (2026年8月)		通 期 予 想 (2027年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	24,950	0.1	52,300	1.3
うち退職給付費用	△195	—	△318	—
2. 総 務 費	820	2.6	1,960	3.6
3. 宣 伝 費	4,879	△2.9	10,890	4.9
うちポイント宣伝費	13	△89.5	80	△49.7
4. 庶 務 費	40,445	2.8	82,541	1.6
配 送 費	5,388	△0.5	11,372	△2.5
作 業 費	10,996	2.0	21,329	△2.7
消 耗 品 費	1,125	0.4	2,406	3.2
光 熱 費	3,821	0.7	7,102	0.3
手 数 料	7,798	4.4	16,878	6.1
補 修 費	2,473	5.0	5,188	2.8
減 価 償 却 費	7,904	7.4	16,074	5.5
そ の 他	938	△10.8	2,192	5.9
5. 経 理 費	14,573	1.0	28,309	1.0
地 代 家 賃	11,389	△0.4	22,915	△0.3
そ の 他	3,183	6.3	5,394	7.1
計	85,669	1.3	176,000	1.6

（注） 1. 前年増減率は2026年1月7日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。

2. 洛西店は2026年8月3日に営業を終了しております。

4. 営業外損益（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当 中 間 会 計 期 間 (2026年 8 月)		通 期 予 想 (2027年 2 月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	8,510	△0.7	10,700	△31.9
受 取 利 息 ・ 配 当 金	7,117	△1.2	7,900	△32.8
雑 収 入	1,393	1.8	2,800	△29.2
営 業 外 費 用	3,859	95.5	8,200	75.2
支 払 利 息	2,932	123.6	6,500	131.0
雑 損 失	927	39.8	1,700	△8.8

（注） 1. 前年増減率は2026年 1 月 7 日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。

2. 洛西店は2026年 8 月 3 日に営業を終了しております。

国内百貨店子会社 2 社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当 中 間 会 計 期 間 (2026年 8 月)		通 期 予 想 (2027年 2 月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	8,545	△0.7	10,760	△32.1
受 取 利 息 ・ 配 当 金	7,147	△1.2	7,953	△32.7
雑 収 入	1,398	1.7	2,807	△30.4
営 業 外 費 用	3,894	94.9	8,260	74.5
支 払 利 息	2,966	122.6	6,559	129.4
雑 損 失	928	39.6	1,701	△9.2

（注） 1. 前年増減率は2026年 1 月 7 日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。

2. 洛西店は2026年 8 月 3 日に営業を終了しております。

5. 特別損益

（単位・百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2026年 8 月)
特 別 利 益	198
1. 関 係 会 社 清 算 益	156
2. 国 庫 補 助 金	41
特 別 損 失	1,912
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,593
2. 減 損 損 失	263
3. 店 舗 閉 鎖 損 失	14
4. そ の 他	41

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当中間会計期間 (2026年8月)			通 期 予 想 (2027年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	90,094	7.5	△0.9	189,800	5.5
	京 都 店	57,289	12.8	△0.7	115,000	3.9
	泉 北 店	7,508	8.1	3.5	15,500	7.0
関東地区	日 本 橋 店	79,591	4.9	3.0	168,000	6.0
	横 浜 店	72,084	6.3	△1.1	150,200	4.6
	新 宿 店	49,915	9.2	△1.4	106,000	8.4
	玉 川 店	25,229	5.9	△1.5	53,600	5.5
	大 宮 店	3,463	2.3	△1.5	7,100	2.3
	柏 店	16,307	1.8	5.2	34,200	2.6
E C 店		6,094	13.0	—	12,900	11.0
国内子会社	(株) 岡 山 高 島 屋	8,053	1.1	0.9	16,900	0.9
	(株) 高 崎 高 島 屋	8,204	4.0	△1.8	17,400	4.4
国内子会社を含む総計		423,836	5.9	△3.8	886,600	4.3

- (注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
2. 国内子会社を含む総計に対するオンラインストア売上高は、E C店のほか各店の売上高にも含まれております。
3. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
4. 京都店には2026年8月3日に営業を終了した洛西店を含めております。
5. 国内子会社を含む総計の前年増減率は2026年1月7日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当中間会計期間 (2026年8月)			通 期 予 想 (2027年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(399,220)	(7.1)	(94.2)	(835,900)	(5.0)	(94.3)
		382,962	7.3	94.0	801,600	5.1	94.1
法 人 事 業				(4.5)			(3.9)
		18,896	△11.4	4.6	35,100	△9.4	4.1
クロスメディア事業				(1.3)			(1.8)
		5,720	△4.1	1.4	15,600	△0.2	1.8
計		(423,836)	(5.9)	(100.0)	(886,600)	(4.3)	(100.0)
		407,578	6.1	100.0	852,300	4.4	100.0

- (注) 1. () は国内百貨店子会社2社を含んだ場合を表示しております。
2. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
3. 洛西店は2026年8月3日に営業を終了しております。
4. 前年増減率は2026年1月7日に営業を終了した堺店を前年に含めて計算しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当中間会計期間 (2026年8月)		前中間会計期間 (2025年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	16,165	4.0	16,599	4.3	△2.6
	婦 人 服 ・ 洋 品	77,811	19.1	74,340	19.4	4.7
	子 供 服 ・ 洋 品	7,106	1.7	6,790	1.8	4.7
	そ の 他 衣 料 品	5,343	1.3	5,153	1.3	3.7
	計	106,428	26.1	102,883	26.8	3.4
身 回 品		101,539	24.9	84,592	22.0	20.0
雑 貨	化 粧 品	32,404	7.9	31,374	8.2	3.3
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	32,816	8.1	29,071	7.6	12.9
	そ の 他 雑 貨	5,847	1.4	5,544	1.4	5.5
	計	71,068	17.4	65,991	17.2	7.7
家 庭 用 品	家 具	4,669	1.1	4,500	1.2	3.8
	家 電	3,072	0.8	3,454	0.9	△11.1
	家 庭 用 品	12,389	3.0	12,932	3.3	△4.2
	計	20,130	4.9	20,887	5.4	△3.6
食 料 品	生 鮮 食 品	13,462	3.3	14,169	3.7	△5.0
	菓 子	31,664	7.8	31,365	8.2	1.0
	惣 菜	25,612	6.3	26,313	6.8	△2.7
	そ の 他 食 料 品	22,832	5.6	23,305	6.1	△2.0
	計	93,571	23.0	95,153	24.8	△1.7
食 堂 ・ 喫 茶		4,830	1.2	4,784	1.2	1.0
サ ー ビ ス 他		10,009	2.5	9,946	2.6	0.6
合 計		407,578	100.0	384,239	100.0	6.1

- (注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
2. 前中間会計期間には2026年1月7日に営業を終了した堺店を含めております。
3. 洛西店は2026年8月3日に営業を終了しております。

国内百貨店子会社２社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、％)

区 分		当中間会計期間 (2026年８月)		前中間会計期間 (2025年８月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳 士 服 ・ 洋 品	16,928	4.0	17,369	4.3	△2.5
	婦 人 服 ・ 洋 品	79,863	18.9	76,452	19.1	4.5
	子 供 服 ・ 洋 品	7,287	1.7	6,941	1.8	5.0
	そ の 他 衣 料 品	5,525	1.3	5,337	1.3	3.5
	計	109,604	25.9	106,100	26.5	3.3
身 回 品		105,657	24.9	88,609	22.1	19.2
雑貨	化 粧 品	34,541	8.1	33,530	8.4	3.0
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	33,900	8.0	29,964	7.5	13.1
	そ の 他 雑 貨	5,913	1.4	5,605	1.4	5.5
	計	74,355	17.5	69,100	17.3	7.6
家庭用品	家 具	4,962	1.2	4,725	1.2	5.0
	家 電	3,176	0.8	3,541	0.9	△10.3
	家 庭 用 品	12,873	3.0	13,434	3.3	△4.2
	計	21,012	5.0	21,701	5.4	△3.2
食料品	生 鮮 食 品	14,177	3.4	14,879	3.7	△4.7
	菓 子	32,733	7.7	32,405	8.1	1.0
	惣 菜	26,607	6.3	27,245	6.8	△2.3
	そ の 他 食 料 品	24,219	5.7	24,688	6.2	△1.9
	計	97,736	23.1	99,219	24.8	△1.5
食 堂 ・ 喫 茶		5,092	1.2	5,047	1.3	0.9
サ ー ビ ス 他		10,376	2.4	10,315	2.6	0.6
合 計		423,836	100.0	400,094	100.0	5.9

- (注) １．収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
- ２．前中間会計期間には2026年１月７日に営業を終了した堺店を含めております。
- ３．洛西店は2026年８月３日に営業を終了しております。