

会 社 名 株式会社 I B J  
 代表者名 代表取締役社長 土谷 健次郎  
 (コード番号：6071 東証プライム市場)  
 問合せ先 IR 室 奥村 心  
 (電話：080-7027-0983)

株式会社 IBI（結婚相談所事業）2026 年 8 月 KPI について

|            | 2025 年 8 月 | 2026 年 8 月<br>(速報値) | 増減数       | 増減率    |
|------------|------------|---------------------|-----------|--------|
| ①成婚組数      | 1,641 組    | 1,983 組             | +342 組    | +20.8% |
| ②結婚相談所数    | 4,633 社    | 4,844 社             | +211 社    | +4.6%  |
| ③IBJ 登録会員数 | 101,240 名  | 110,885 名           | +9,645 名  | +9.5%  |
| ④新規入会者数    | 7,031 名    | 6,957 名             | ▲74 名     | ▲1.1%  |
| ⑤お見合い件数    | 91,564 件   | 105,386 件           | +13,822 件 | +15.1% |

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります。

※成婚組数とは、IBJ サービス内において男女間の組合せの確認が完了している 938 組（前年同月比+22.1%）に、成婚退会の申し出があった方のうち、男女間の組合せが未確認である成婚数を合算した値

※IBJ 登録会員数について、2026 年 7 月よりすべての会員を課金対象としております。

2026 年 8 月の主要 KPI は、各重要指標において引き続き堅調に推移いたしました。

「新規入会者数」については、資本業務提携先であるオーネットからの入会数が、前年同月比で大幅に減少しているものの、全国の加盟相談所の入会数は増加しております。加えて、直営店であるZWEIではリード数の増加及び成約率が好調に推移し、全体を牽引いたしました。

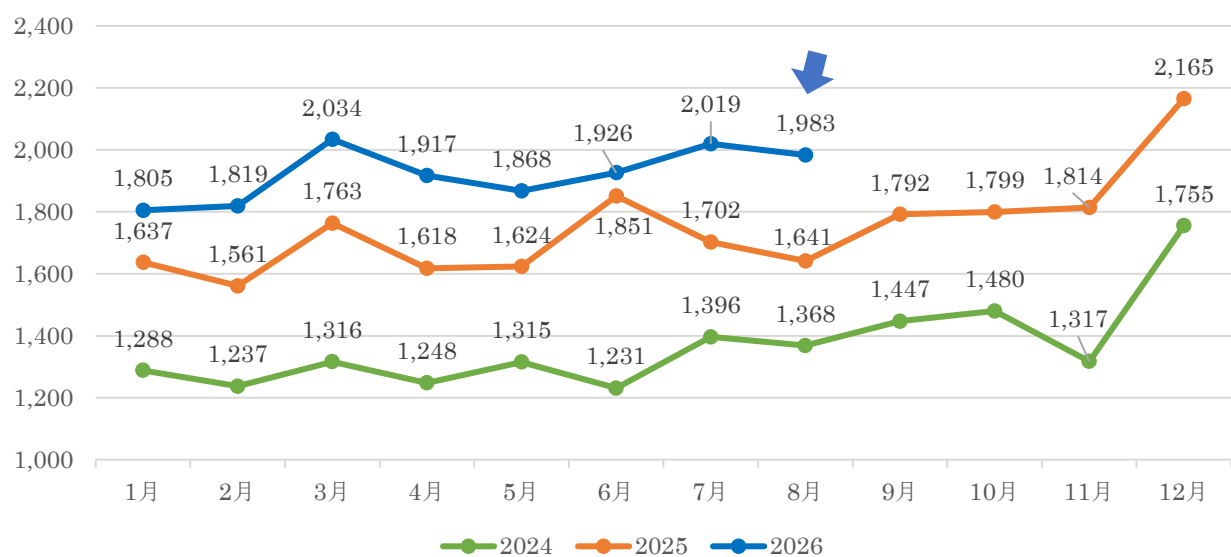
また、8月18日放送のTBS「マツコの知らない世界」において、婚活パーティー「IBJ Matching」が取り上げられたことで、結婚相談所の潜在顧客となるパーティー参加者数の増加が期待されます。前年度においてもメディア露出を機にパーティー参加者数が増加した経緯があり、パーティー参加者数の増加は「新規入会者」の増加にも繋がるものと捉えております。

なお、7月よりすべての登録会員を課金対象としたことに伴い、「IBJ登録会員数」と「IBJ課金会員数」は同水準となりました。そのため、8月より、「IBJ登録会員数」のみを開示項目としております。当該「IBJ登録会員数」は引き続き増加傾向にあり、婚活気運の高まりを背景として今後もさらなる増加を見込んでおります。

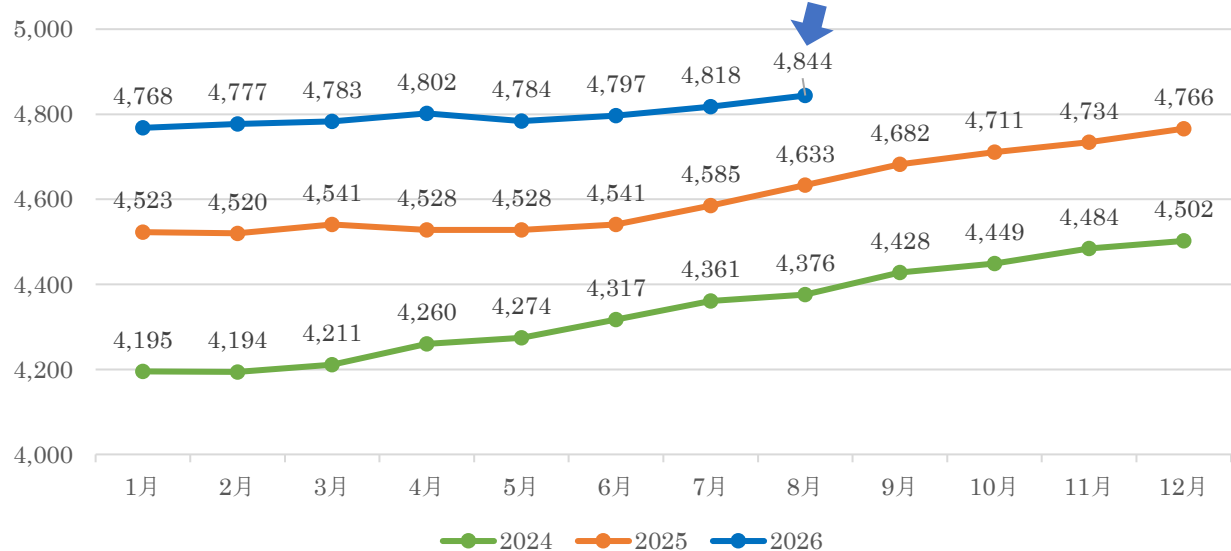
また「お見合い件数」につきましても、引き続き好調に推移いたしました。お見合い件数の増加は成婚組数の拡大につながり、口コミ等を通じて新たな会員を呼び込むという好循環を創出し、プラットフォームの価値向上に直結いたします。さらに、成婚を起点とし、アフターマリッジ領域（ウエディングフォト、保険など）へのクロスセルへ波及させることで、顧客生涯価値（LTV）の最大化を目指してまいります。

<KPI 月次推移>

①成婚組数（組）



②結婚相談所数（社）



③IBJ登録会員数（名）

